

Estudio Global de Impacto

Resumen Breve

El Fondo Global para la Niñez (GFC) realizó recientemente un estudio para evaluar su impacto en las organizaciones socias y en la niñez y comunidades a quienes sirven en todo el mundo.

El estudio encontró que, mediante el financiamiento flexible, el apoyo no financiero y la relación basada en la confianza que GFC brinda a las organizaciones socias, GFC contribuye a su crecimiento y sostenibilidad. Esta capacidad fortalecida permite a las organizaciones

socias generar cambios significativos en sus comunidades, que van desde la educación de calidad, mayor liderazgo local, mejor bienestar comunitario, reducción de la violencia (especialmente contra mujeres y niñas), y más.

Metodología

El estudio utilizó metodologías participativas de principio a fin. Fue co-diseñado por GFC y un equipo externo de investigación profesional (Ecorys). La recolección de datos incluyó Investigación-Acción Participativa entre Pares (PPAR – por sus siglas en inglés), donde organizaciones socias seleccionadas fueron capacitadas como investigadores para el estudio. 31 investigadoras e investigadores de organizaciones en Guatemala, India, Kenia y el Reino Unido realizaron entrevistas y actividades creativas de investigación sobre otras organizaciones socias de GFC en su país, recopilando historias del impacto de GFC del personal, de los niños y niñas, los jóvenes y de la comunidad. Las actividades creativas de investigación también fueron una característica única del estudio, incluyendo reflexión mediante fotos, dibujos, videos, diarios, mapas mentales y actividades de movimiento. El PPAR local en cada país fue complementado con Entrevistas a Informantes Clave en línea a organizaciones socias de GFC en todo el mundo, realizadas por Ecorys.

En total se realizaron 243 entrevistas y 134 actividades creativas de investigación sobre 49 organizaciones socias de GFC en 27 países (71 entrevistas y 57

243

entrevistas
realizadas

49

organizaciones
socias
financiadas
investigadas

134

ejercicios creativos
de reflexión

27

países
representados

actividades creativas fueron realizadas con niños, niñas y jóvenes). Estos datos fueron analizados con los investigadores de PPAR usando los marcos de Análisis de Contribución (AC) y Cambio Más Significativo (CMS). El AC proporcionó una manera de evaluar la contribución de GFC a sus socios, y luego su contribución a las comunidades; y el CMS ofreció una visión con más matices del impacto al identificar las historias de cambio más mencionadas y extendidas.



Hallazgos

Impacto de GFC en la niñez, juventud y comunidades

A través del crecimiento organizacional, la sostenibilidad, la confianza, la motivación y los cambios de mentalidad que GFC brindó a sus organizaciones socias, GFC contribuyó indirectamente (en la mayoría de los casos de manera clara y fuerte¹) a los siguientes impactos en las comunidades donde trabajan sus socios y socias:

Impactos a nivel comunitario:

- 1 Mejor **acceso y permanencia en programas de educación de calidad**
 15 socios; 62%
- 2 **Cambio de actitudes** sobre prácticas culturales dañinas (como el matrimonio infantil) y **actitudes limitantes hacia las mujeres**
 12 socios; 50%
- 3 **Procesos de cambio liderados por la comunidad**, enfrentando problemáticas sistémicas
 12 socios; 50%
- 4 Familias que **priorizan y se involucran en la educación de sus hijos e hijas**
 9 socios; 38%
- 5 **Reducción de la violencia**, particularmente en aquella basada en género
 7 socios; 29%

Impactos a nivel individual:

- 1 Mejores **perspectivas, trayectorias de vida o carreras**, especialmente para jóvenes
 21 socios; 88%²
- 2 Mayor **confianza, autoestima y autoconfianza**, especialmente para la juventud
 18 socios; 75%
- 3 Mayor **conciencia sobre derechos y temas sociales importantes**
 13 socios; 54%
- 4 **Mejores habilidades de liderazgo**, especialmente para la juventud
 12 socios; 50%
- 5 Sentir **inclusión y seguridad**
 10 socios; 42%
- 6 Mejora de la **salud física y mental** mediante una mejor nutrición, hacer deportes, sentirse acompañados y crear amistades
 10 socios; 42%
- 7 Mejora de habilidades en **oratoria, facilitación, lectura y escritura, independencia**, etc.
 9 socios; 38%
- 8 La niñez, especialmente niños, con mayor **capacidad de regular emociones, calmarse y por lo tanto tener mejores relaciones**
 6 socios; 25%
- 9 Niños y niñas que se sienten **felices, emocionados, alegres y motivados**
 4 socios; 17%

¹ Nuestro estudio incluyó una evaluación de cuán fuertemente GFC contribuyó a cada impacto a nivel comunitario, y en la mayoría de los casos la contribución de GFC fue clara y sólida.

² Este estudio investigó 24 comunidades de organizaciones socias (es decir, las comunidades con las que trabajan las organizaciones socias) viajando para visitarlas y realizando entrevistas y actividades de reflexión la niñez, juventud y adultos. Los miembros de la comunidad compartieron voluntariamente sus historias sobre las diferentes maneras en que las organizaciones socias de GFC generaron un cambio significativo para ellos e influyendo en sus comunidades. De las cientos de áreas de impacto que surgieron a través de sus respuestas abiertas, los porcentajes representan el número de comunidades de organizaciones socias que coincidieron en contar historias sobre la misma área de impacto, de las 24 comunidades investigadas.



La relación de GFC con las organizaciones socias

Todas las organizaciones socias de GFC que participaron en este estudio mencionaron que se sintieron confiadas, apoyadas y respetadas por GFC.

 49 socios; 100% de socios investigados³

La relación de confianza permitió a las organizaciones socias:

- 1 Mantenerse fieles a sus propias **prioridades, valores y visiones**
 42 socios; 86%
- 2 Considerar a GFC como **colegas en una alianza** enfrentando problemas en conjunto
 19 socios; 39%
- 3 Avanzar hacia formas de trabajo **más colaborativas y basadas en la confianza** con su personal y sus comunidades
 9 socios; 18%
- 4 Experimentar **un mayor bienestar personal y profesional**
 9 socios; 18%
- 5 **Asumir desafíos, experimentar, tomar riesgos** y crecer
 5 socios; 10%

Algunos socios y socias señalaron que hubo lapsos ocasionales de confianza debido a **malentendidos o problemas de comunicación** sobre los procesos de toma de decisiones o selección de GFC (6 socios; 12%).

En cuanto a lo que hizo que la relación de confianza funcionara, surgieron los siguientes factores:

- » El **cuidado y respeto** del personal de GFC por la experiencia de los socios;
- » La **respuesta rápida** de GFC (por teléfono y correo electrónico);
- » Las **visitas presenciales** de GFC a los socios;
- » La **paciencia y flexibilidad** de GFC;
- » La posibilidad de tener una **comunicación** abierta, segura y **sin juicios**;
- » El **financiamiento sin restricciones** y los enfoques de **monitoreo liviano**; y
- » La **alineación de valores** entre les socias y GFC.

Arriba: © Fondo Global para la Niñez

³ Estos números representan la cantidad de organizaciones socias que mencionaron el impacto de GFC en esta área, expresando las diferentes formas de cómo y por qué GFC generó un cambio significativo para ellas, durante entrevistas semiestructuradas y actividades de reflexión. De las cientos de historias y áreas de impacto que surgieron en sus respuestas abiertas, los porcentajes representan el número de organizaciones socias que coincidieron en contar historias sobre la misma área, de las 49 organizaciones socias investigadas.

El enfoque de financiamiento de GFC hacia las organizaciones socias

Un número muy significativo de las organizaciones socias investigadas mencionó cómo el financiamiento sin restricciones, el monitoreo liviano y la entrega oportuna de fondos de GFC impactaron positivamente en su trabajo.

 46 socios; 94% de socios investigados

Este enfoque de financiamiento permitió a les socias:

- 1 Escuchar y responder a las necesidades de la comunidad
 30 socios; 61%
- 2 Invertir y mejorar los procesos internos de su organización
 25 socios; 51%
- 3 Sostener las actividades de su organización
 16 socios; 33%
- 4 Ampliar sus servicios y aumentar la capacidad
 16 socios; 33%
- 5 Adaptarse a desafíos, crisis o circunstancias cambiantes
 14 socios; 29%
- 6 Mejorar la motivación, el bienestar y la confianza del personal
 12 socios; 24%
- 7 Realizar un trabajo holístico, a largo plazo y sin interrupciones con las comunidades
 12 socios; 24%
- 8 Asumir riesgos, experimentar, cometer errores y aprender
 6 socios; 12%



Las cantidades mayores de financiamiento tuvieron el mayor efecto en el crecimiento y la confianza de los socios y socias, independientemente de si se otorgaron en períodos cortos o largos. **Cuando las sumas grandes se combinaron con financiamiento más prolongado**, esto fortaleció la sostenibilidad de la organización (reforzando sistemas internos, estableciendo estructuras comunitarias autosostenibles, fortaleciendo redes, etc.) y una mayor capacidad para impulsar **cambios liderados por la comunidad**.

Hubo algunas críticas al enfoque de financiamiento de GFC. Los socios señalaron que:

- » **el período de financiamiento fue demasiado corto**
 12 socios; 24%
- » Hubo **falta de claridad o comunicación** sobre cuánto tiempo duraría el financiamiento
 9 socios; 18%
- » **El monto de financiamiento fue demasiado bajo**
 4 socios; 8%

El apoyo no financiero de GFC para las organizaciones socias

Hubo una percepción **fuerte y generalizada** de que el apoyo no financiero de GFC impactó positivamente a las organizaciones socias en todo el mundo.

 45 socios; 92% de socios investigados

Este apoyo no financiero permitió a las organizaciones socias:

- 1** Establecer redes entre pares, inspirarse y aprender de oportunidades de vinculación
 33 socios; 67%
- 2** Experimentar desarrollo organizacional gracias al apoyo de GFC para identificar fortalezas y debilidades, seguido de acompañamiento a medida
 28 socios; 57%
- 3** Obtener visibilidad, reconocimiento y acceso a más financiamiento mediante conexiones con otros financiadores y asesoría en solicitudes
 28 socios; 57%
- 4** Desarrollar prácticas efectivas de protección a través de apoyo y capacitaciones personalizadas
 24 socios; 49%
- 5** Transformar mentalidades sobre dinámicas de poder, incluyendo cambios en cómo relacionarse con personal, usuarios y usuarias de servicios, comunidades y donantes
 23 socios; 47%
- 6** Mejorar una variedad de habilidades (recaudación de fondos, facilitación, comunicación, redes sociales, etc.) mediante capacitaciones
 20 socios; 41%
- 7** Experimentar mayor bienestar, priorizar la salud mental del personal y mejorar la moral y la comunicación entre el personal
 16 socios; 33%
- 8** Mejorar la calidad de los programas a través del apoyo de GFC en Aprendizaje y Evaluación
 10 socios; 20%

En cuanto a las críticas al apoyo no financiero de GFC, los socios señalaron que:

- » Los talleres grupales con otras organizaciones socias no siempre eran relevantes
 5 socios; 10%
- » Podrían beneficiarse más si GFC comunicara con mayor claridad el apoyo disponible
 5 socios; 10%
- » El apoyo no fue ofrecido de manera consistente a todos los socios
 5 socios; 10%



Visión general

El estudio encontró que las formas en que GFC apoya a sus organizaciones socias están muy interconectadas; la relación de confianza es una parte integral de proveer financiamiento flexible y sin restricciones, lo cual va de la mano con el apoyo no financiero adaptado. En conjunto, estos elementos generan impactos para las organizaciones socias y, en consecuencia, para sus comunidades.

