

Étude d'impact mondial

Résumé court

Global Fund for Children (GFC) a récemment mené une étude visant à évaluer son impact sur les organisations partenaires ainsi que sur les enfants et les communautés qu'elles servent à travers le monde.

L'étude a révélé que le financement flexible, le soutien non financier et la relation de confiance que GFC entretient avec ses partenaires contribuent à leur croissance et à leur durabilité. Grâce à cette capacité renforcée, ces partenaires sont en mesure de créer des

changements significatifs dans leurs communautés : accès à une éducation de qualité, leadership local accru, amélioration du bien-être communautaire, réduction des violences (notamment à l'encontre des femmes et des filles), et bien plus encore.

Méthodologie

Les **approches participatives** ont été placées au cœur de l'étude, de sa conception à sa réalisation. L'étude a été élaborée conjointement par GFC et une équipe de recherche externe (Ecorys). La collecte de données a impliqué une recherche-action participative par les pairs (RAPP), dans le cadre de laquelle des organisations partenaires ont été formées pour devenir des chercheurs pour l'étude. Les 31 chercheurs issus d'organisations situées au Guatemala, en Inde, au Kenya et au Royaume-Uni ont mené **des entretiens et des activités de recherche créative** auprès d'autres organisations partenaires de GFC dans leur pays. Ils ont ainsi recueilli des témoignages sur l'impact de GFC auprès de membres du personnel, des enfants, des jeunes et de membres des communautés.

Au total, 243 entretiens et 134 activités de recherche créative ont été menés concernant **49 organisations partenaires de GFC issues de 27 pays** (dont 71 entretiens et 57 activités créatives avec des enfants et des jeunes).

243

entretiens
menés



134

exercices de
réflexion créative



49

partenaires
financés



27

pays représentés



Ces données ont été analysées conjointement avec les chercheurs et chercheuses appliquant la RAPP à l'aide des cadres de l'analyse de contribution et du changement le plus significatif. L'analyse de contribution a permis d'évaluer l'apport de GFC envers ses partenaires, puis la contribution de ces derniers envers les communautés. L'approche du changement le plus significatif a offert une vision nuancée de l'impact en identifiant les récits de changement les plus fréquemment mentionnés et répandus.



Constatations

Impact de GFC sur les enfants, les jeunes et les communautés

Grâce à la croissance organisationnelle, à la durabilité, à la confiance, à la motivation et aux changements de mentalité qu'elle a apportés à ses partenaires, GFC a indirectement (dans la plupart des cas de façon claire et forte¹) contribué aux impacts suivants dans les communautés où ses partenaires sont actifs :

Impacts au niveau communautaire :

- 1 Amélioration **de l'accès à une éducation de qualité et du maintien de celle-ci**
 15 partenaires ; 62%
- 2 **Changement d'attitudes** à l'égard de certaines pratiques culturelles néfastes (comme le mariage des enfants) et des **attitudes limitantes à l'égard des femmes**
 12 partenaires ; 50%
- 3 **Changements menés par les communautés** pour s'attaquer à des enjeux systémiques
 12 partenaires ; 50%
- 4 Familles **accordant la priorité à l'éducation de leurs enfants et s'y impliquant davantage**
 9 partenaires ; 38%
- 5 **Réduction de la violence**, en particulier de la violence basée sur le genre
 7 partenaires ; 29%

Impacts au niveau individuel :

- 1 Amélioration **des perspectives, des parcours de vie ou des carrières**, en particulier pour les jeunes
 21 partenaires ; 88%²
- 2 Amélioration de **la confiance en soi, de l'estime de soi et de la croyance en ses capacités**, en particulier chez les jeunes
 18 partenaires ; 75%
- 3 **Sensibilisation accrue aux droits et aux enjeux sociétaux importants**
 13 partenaires ; 54%
- 4 Développement des **compétences en leadership**, surtout pour les jeunes
 12 partenaires ; 50%
- 5 Sentiment d'inclusion et de sécurité
 10 partenaires ; 42%
- 6 Amélioration de la **santé physique et mentale** grâce à une meilleure alimentation, à l'activité physique, au soutien ressenti et à la création d'amitiés
 10 partenaires ; 42%
- 7 Développement de compétences en **prise de parole, en facilitation, en lecture et en écriture, en autonomie**, etc.
 9 partenaires ; 38%
- 8 Enfants, notamment les garçons, capables de mieux gérer leurs émotions, de se calmer et d'entretenir ainsi de meilleures relations
 6 partenaires ; 25%
- 9 Enfants ressentant du **bonheur, de l'enthousiasme, de la joie et de la motivation**
 4 partenaires ; 17%

¹ Notre étude comprenait une évaluation de la force de la contribution de GFC à chaque impact au niveau communautaire. Dans la plupart des cas, cette contribution était claire et forte.

² La présente étude a exploré les communautés de 24 organisations partenaires (c'est-à-dire les communautés avec lesquelles elles travaillent) par le biais de visites sur place, d'entrevues et d'activités de réflexion avec des enfants, des jeunes et des adultes. Les membres de ces communautés ont partagé volontairement leurs récits sur les différentes façons dont les organisations partenaires de GFC ont créé un changement significatif pour eux et ont impacté leurs communautés. Parmi les centaines de domaines d'impact qui ont émergé de leurs réponses ouvertes, les pourcentages représentent le nombre de communautés d'organisations partenaires ayant, par coïncidence, partagé des récits concernant le même domaine d'impact, sur les 24 communautés étudiées.



Relation de GFC avec les organisations partenaires

Chaque partenaire de GFC étudié dans le cadre de la présente recherche a indiqué avoir ressenti **de la confiance, du soutien et du respect** de la part de GFC.

 49 partenaires ; 100% des partenaires étudiés³

Cette relation de confiance a permis aux organisations de réaliser ce qui suit :

- 1 Rester fidèles à leurs propres priorités, valeurs et visions**
 42 partenaires ; 86%
- 2 Considérer GFC comme un collègue avec qui l'on s'associe pour affronter les problèmes**
 19 partenaires ; 39%
- 3 Évoluer vers des modes de collaboration davantage basés sur la confiance avec leur personnel et leurs communautés**
 9 partenaires ; 18%
- 4 Expérimenter un meilleur bien-être personnel et professionnel**
 9 partenaires ; 18%
- 5 Relever des défis, expérimenter, prendre des risques et grandir**
 5 partenaires ; 10%

Quelques partenaires ont émis des critiques selon lesquelles il existait de rares manquements à la confiance, liés à des **malentendus ou à des problèmes de communication** concernant les processus de décision ou de sélection (6 partenaires ; 12 %).

Les éléments suivants ont été identifiés comme contribuant au bon fonctionnement de cette relation de confiance :

- » L'**attention et le respect** du personnel de GFC à l'égard de l'expertise des partenaires ;
- » La **réactivité** de GFC (par téléphone et par courriel) ;
- » Les **visites en personne** de GFC auprès des partenaires ;
- » La **patience et la flexibilité** de GFC
- » La possibilité d'avoir une **communication ouverte, sécurisée et sans jugement** ;
- » Le **financement non affecté et les approches de suivi allégé** ; et
- » L'**alignement des valeurs** entre les partenaires et GFC.

En haut : © Global Fund for Children

³ Ces chiffres représentent le nombre d'organisations partenaires ayant mentionné l'impact de GFC dans ce domaine, exprimant les différentes façons dont GFC a créé un changement significatif pour elles, lors d'entrevues semi-structurées et d'activités de réflexion. Parmi les centaines de domaines et de récits d'impact qui ont émergé de leurs réponses ouvertes, les pourcentages représentent le nombre d'organisations partenaires ayant, par coïncidence, partagé des récits concernant le même domaine, sur les 49 organisations étudiées.

Approche de GFC en matière de financement des organisations partenaires

Un grand nombre de partenaires étudiés ont indiqué que le **financement non affecté** de GFC, son **suivi allégé** et le **versement ponctuel** des fonds avaient eu un impact positif sur leur travail.

 46 partenaires ; 94% des partenaires étudiés

Cette approche de financement a permis aux partenaires de réaliser ce qui suit :

- 1 **Écouter les besoins des communautés et y répondre**
 30 partenaires ; 61%
- 2 **Investir dans les processus internes de leur organisation et les améliorer**
 25 partenaires ; 51%
- 3 **Maintenir les activités de leur organisation**
 16 partenaires ; 33%
- 4 **Étendre leurs services et accroître leurs capacités**
 16 partenaires ; 33%
- 5 **S'adapter aux défis, aux crises ou aux changements de contexte**
 14 partenaires ; 29%
- 6 **Améliorer la motivation, le bien-être et la confiance du personnel**
 12 partenaires ; 24%
- 7 **Réaliser un travail holistique, de long terme et ininterrompu avec les communautés**
 12 partenaires ; 24%
- 8 **Prendre des risques, expérimenter, commettre des erreurs et apprendre**
 6 partenaires ; 12%



Des montants de financement plus élevés ont eu le plus grand effet sur la **croissance et la confiance** des partenaires, qu'ils aient été octroyés sur de courtes périodes ou sur de longues périodes. **Lorsque des montants importants étaient combinés à des périodes de financement plus longues, la durabilité de l'organisation était améliorée** (renforcement des systèmes internes, mise en place de structures communautaires autosuffisantes, consolidation des réseaux, etc.), ce qui se traduisait par une meilleure capacité à générer **des changements menés par les communautés**.

Cependant, certaines critiques ont été exprimées concernant l'approche de GFC en matière de financement. Les partenaires ont souligné les points suivants :

- » La **durée de financement était trop courte**
 12 partenaires ; 24%
- » Il y avait **un manque de clarté ou de communication concernant** la durée des financements
 9 partenaires ; 18%
- » **Le montant du financement était trop faible**
 4 partenaires ; 8%

Soutien non financier de GFC aux organisations partenaires

Selon **un sentiment fort et largement partagé**, les services de soutien non financier de GFC auraient eu un impact positif sur les partenaires dans le monde entier.

 45 partenaires ; 92% des partenaires étudiés

Ce soutien non financier a permis aux partenaires de réaliser les actions suivantes :

- 1 Établir des réseaux entre pairs, s'inspirer et apprendre** grâce aux opportunités de mise en réseau

 33 partenaires ; 67%

- 2 Expérimenter un développement organisationnel** grâce au soutien de GFC pour identifier les forces et les faiblesses, suivi d'un accompagnement adapté

 28 partenaires ; 57%

- 3 Renforcer la visibilité, la reconnaissance et accéder à d'autres financements** en facilitant des connexions avec d'autres bailleurs et en prodiguant des conseils sur les demandes de financement.

 28 partenaires ; 57%

- 4 Développer des pratiques efficaces de préservation** grâce à un soutien et une formation personnalisés

 24 partenaires ; 49%

- 5 Expérimenter des changements de mentalité à l'égard des dynamiques de pouvoir**, y compris des évolutions dans les relations avec le personnel, les bénéficiaires, les communautés et les donateurs

 23 partenaires ; 47%

- 6 Améliorer diverses compétences** (levée de fonds, facilitation, communication, réseaux sociaux, etc.) grâce à des formations

 20 partenaires ; 41%

- 7 Vivre un meilleur bien-être**, accorder la priorité à la santé mentale du personnel et améliorer le moral ainsi que la communication au sein de l'équipe

 16 partenaires ; 33%

- 8 Améliorer la qualité des programmes grâce au soutien de GFC en matière d'apprentissage et d'évaluation**

 10 partenaires ; 20%

Concernant les critiques relatives au soutien non financier de GFC, les partenaires ont indiqué ce qui suit :

- » Les ateliers collectifs avec d'autres partenaires n'étaient pas **toujours pertinents**

 5 partenaires ; 10%

- » Ils pourraient en bénéficier davantage si GFC **communiquait plus clairement** sur le soutien disponible

 5 partenaires ; 10%

- » Le soutien n'était pas **proposé de manière cohérente** à l'ensemble des partenaires

 5 partenaires ; 10%



Vue d'ensemble

L'étude a montré que les différentes façons dont GFC soutient ses partenaires **sont fortement interconnectées** ; la relation de confiance est une composante essentielle de l'octroi de financements flexibles et non affectés, et va de pair avec un soutien non financier adapté. Ensemble, ces éléments génèrent des impacts pour les organisations partenaires, et par conséquent, pour leurs communautés.

