

inglés abajo

Para aplicar, por favor haga clic aquí: <https://global-fund-for-children.breezy.hr/p/2f2f4b202701>

CONSULTORÍA PARA LA ELABORACIÓN DE UN MANUAL LÚDICO OPERATIVO SOBRE PROMOCIÓN DE MASCULINIDADES SANAS PARA LA JUSTICIA DE GÉNERO PARA Y CON NIÑECES Y ADOLESCENCIAS

Localidad: trabajo remoto, para una persona basada principalmente en México o Centroamérica

Tipo de contrato: temporal por prestación de servicios

Fecha de inicio del contrato: 1 de mayo de 2024

Fecha de finalización del contrato: 30 de abril de 2025

Fecha límite de postulación: 15 de abril de 2024 (medianoche, hora del Centro de México)

I. Acerca del Fondo Global para la Niñez

El Fondo Global para la Niñez (GFC por sus siglas en inglés) invierte en organizaciones comunitarias valientes y comprometidas que promueven los derechos de las niñeces en todo el mundo. Somos la única organización global sin fines de lucro dedicada a identificar, financiar y acompañar a organizaciones locales que defienden los derechos y la autonomía de niñas, niños y jóvenes.

En 2022, nos asociamos con 300 organizaciones locales en 50 países, ayudándoles a profundizar sus impactos y a desarrollar sus capacidades de promoción del cambio social. Apoyamos a organizaciones de base comunitaria para transformar normas, políticas y prácticas sociales e incentivar cambios duraderos en las vidas de las niñeces y juventudes, y reconocemos el papel de las personas jóvenes como líderes y agentes de cambio

Gracias a la generosidad de nuestros donantes, GFC ha invertido \$56 millones en más de 1,000 organizaciones locales desde 1997, beneficiando a más de 11 millones de niñas, niños y jóvenes en todo el mundo. Construimos relaciones sólidas con nuestros socios. En una encuesta realizada por The Center for Effective Philanthropy (el Centro para la Filantropía Efectiva), la cual incluyó comentarios anónimos de nuestros socios, GFC logró ubicarse entre los mejores puntajes en cuanto a accesibilidad, capacidad de respuesta y comprensión del trabajo de sus organizaciones socias dentro de una base de datos que incluía a 300 financiadores.

2. Acerca de la Iniciativa HEEL

Lanzada en 2022, la Iniciativa HEEL (transformación en lengua maya) es el resultado de una colaboración entre la Fundación Summit, el Fondo Kendeda y GFC. La iniciativa se basa en el progreso alcanzado durante los seis años de duración de la iniciativa Changing Gender Attitudes, Empowering Girls de GFC, que también fue una asociación con Summit Foundation, con apoyo adicional de Hawk Rock Foundation y Girls Rights Project.

El objetivo principal de la Iniciativa consiste en promover cambios individuales y sociales efectivos y sostenibles para la justicia de género en Guatemala, Honduras y Nicaragua mediante:

- El apoyo a los esfuerzos de grupos, movimientos u organizaciones juveniles interesados en promover masculinidades saludables, defender el movimiento por la justicia de género y fortalecer las habilidades de liderazgo de niños y hombres jóvenes para que puedan actuar como promotores comunitarios de masculinidades sanas al interior de sus familias y comunidades.
- Promover la creación artística y la narración de historias dignas para incentivar el diálogo y la reflexión, desafiar las ideas predominantes de masculinidad y fomentar las contribuciones de los hombres jóvenes a las narrativas para la justicia de género.
- Crear espacios seguros para que niños y hombres jóvenes desafíen los estigmas, las actitudes y las leyes que socavan la igualdad de género.
- Fortalecer el trabajo en red para la incidencia y el intercambio de experiencias y aprendizajes, conectando organizaciones y movimientos liderados por jóvenes que promueven masculinidades saludables en Centroamérica.

Para más información sobre GFC y la Iniciativa HEEL, favor de visitar el siguiente enlace:

<https://globalfundforchildren.org/initiatives/promoting-youth-leadership-for-gender-justice/>

3. Principales Responsabilidades

La presente consultoría tiene el objetivo de elaborar un manual lúdico operativo y metodológico que permita fortalecer los esfuerzos de promoción de masculinidades sanas con niños y hombres jóvenes y que, al mismo tiempo, recoja la experiencia y los aprendizajes de los 7 socios de la Iniciativa HEEL de GFC en Guatemala, Honduras y Nicaragua, así como de otros socios de la región. El manual estará dirigido específicamente a organizaciones comunitarias y de base interesadas en incorporar un enfoque de promoción de masculinidades sanas con niños y jóvenes en su trabajo.

Objetivos específicos:

Elaborar un manual técnico operativo que permita:

- Fortalecer la comprensión del enfoque de género y masculinidades en la identificación y creación de programas y estrategias dirigidos a niños y hombres jóvenes en las Américas.
- Recuperar los avances y aprendizajes en los esfuerzos de promoción de masculinidades sanas desarrollados por los socios de la Iniciativa HEEL durante el transcurso de la Iniciativa.

- Promover cambios tangibles de actitudes y comportamientos, a nivel individual y colectivo, que permitan a niños y hombres jóvenes adoptar patrones de masculinidad sostenidos en el cuidado, la responsabilidad y el respeto.
- Dinamizar procesos de promoción de masculinidades sanas incorporando una perspectiva de proceso e incluyendo indicadores de impacto y resultados.
- Promover la participación y el liderazgo de niños y jóvenes en todas las etapas del trabajo, y combatir posturas y perspectivas adultocéntricas en la identificación de posibles actividades.
- Contribuir al desarrollo y la compartición de metodologías y perspectivas lúdicas, artísticas y creativas que enmarquen el trabajo de masculinidades sanas como un trabajo transformador y liberador.

Bajo la supervisión del Codirector Regional para las Américas de GFC, la persona seleccionada para la consultoría desarrollará un manual lúdico operativo y metodológico que incluya al menos los siguientes componentes:

1. Marco conceptual.
2. Marco normativo internacional y regional sobre justicia de género y masculinidades.
3. Introducción y explicación de la importancia de involucrar activamente a niños y hombres jóvenes en la lucha por la justicia de género.
4. Breve Introducción a los esfuerzos de promoción de la justicia de género de GFC a nivel global y regional, con especial énfasis en la Iniciativa HEEL para las Américas.
5. Avances y aprendizajes de la Iniciativa HEEL.
6. Sistematización y organización de metodologías y enfoques de trabajo de los socios, recuperando perspectivas lúdicas y creativas que promueven el liderazgo juvenil.
7. Técnicas participativas para el acompañamiento de procesos de en masculinidades no hegemónicas. Algunas propuestas de posts que resuman elementos importantes del manual para entretener con las redes de la campaña Cuidar-nos Hace Bien y para que las organizaciones socias los puedan compartir.
8. Recomendaciones prácticas para el uso del manual
9. Consejos para la construcción de indicadores de impacto con enfoque de género que permitan medir y observar los avances del manual.

Actividad	Productos entregables	Fecha de entrega
Elaboración de propuesta técnica que contenga un índice comentado y la propuesta metodológica para la elaboración de todos los componentes del manual.	Documento que contenga la propuesta técnica metodológica (junto con la propuesta financiera) de la persona o grupo consultor	Antes del 15 de abril de 2024
Elaboración de versión preliminar del Manual con un espacio para realizar ajustes y recomendaciones por parte del equipo de GFC y sus socios	Versión preliminar del manual	1 de febrero de 2024
Elaboración de un documento final con un número máximo de 40 páginas que incluya los aportes y los cambios	Versión final del manual	30 de abril de 2025

requeridos por GFC, así como los materiales de respaldo e insumos generados en el marco de la consultoría		
Elaboración de un producto creativo con los resultados del Manual para su difusión y su uso en talleres y otros espacios de influencia de GFC.	Producto creativo de comunicación, que incluya propuestas de posts para difusión en redes (como Instagram).	30 de abril de 2025

Notes:

- The consultant is not required to be physically present at the GFC offices, although the consultant will be asked to make at least one site visit to the Initiative's partner organizations. Travel arrangements are the sole responsibility of the consultant.
- This consultancy contract is strictly temporary and does not imply a permanent employment contract with GFC.

4. Competencias

Integridad: se espera que la persona seleccionada honre en todo momento los valores organizacionales de GFC: <https://globalfundforchildren.org/about-us/values/>.

Colaboración: este manual se entiende como el resultado de reflexiones, diálogos y esfuerzos colectivos. Se espera que sea diseñado desde un enfoque de co-creación e intercambio.

Creatividad: esperamos que el manual sea un producto novedoso y creativo. Damos la bienvenida a “ideas” fuera de la caja que reten las maneras en las que comprendemos el trabajo de promoción de la justicia de género.

Profesionalismo: Demostrar competencia profesional y experiencia en el conocimiento de sus áreas sustantivas de trabajo.

5. Habilidades y experiencia requeridas

Requisitos indispensables:

- Licenciatura en Humanidades, Ciencias Sociales o afines.
- Amplio conocimiento del contexto sociopolítico de México y Centroamérica.
- Experiencia de 3 a 5 años de experiencia implementando proyectos con enfoque de género y/o masculinidades sanas.
- Experiencia de 3 a 5 años colaborando con organizaciones comunitarias y de base en México y/o Centroamérica.
- Experiencia en elaboración de manuales y/o productos creativos de difusión y sensibilización en temas relacionados con la justicia de género.
- Dominio oral y escrito del idioma español.

Requisitos adicionales para valorar:

- Dominio oral y escrito del idioma inglés.
- Posgrado en ciencias sociales, estudios de género o afines.
- Experiencia colaborando con organizaciones y/o movimientos juveniles en México y/o Centroamérica.
- Experiencia trabajando con organizaciones del sector filantrópico en la región.

6. Remuneración

Para esta consultoría, GFC ofrece un pago máximo de 12,000 dólares. El total estipulado incluye viajes y cualquier otro requerimiento por parte de él/la persona consultora para la realización de este manual.

7. Proceso de selección

Las personas interesadas en aplicar al puesto deberán enviar una propuesta de trabajo que incluya los siguientes apartados:

- Propuesta técnica y metodológica
- Resultados y productos esperados
- Cronograma de trabajo
- Propuesta financiera

La propuesta debe tener un **máximo 10 cuartillas** de extensión.

Para aplicar, por favor haga clic aquí: <https://global-fund-for-children.breezy.hr/p/2f2f4b202701> antes de la medianoche del **15 de abril de 2024**. Cualquier propuesta enviada de manera extemporánea no será tomada en consideración.

Un equipo interno de GFC evaluará las propuestas y comunicará los resultados a la persona seleccionada a más tardar el día 22 de abril de 2024. La decisión del comité de selección será inapelable. Se espera que la persona seleccionada comience labores el día 1 de mayo de 2024.

CONSULTATION FOR THE DEVELOPMENT OF A HANDBOOK FOR THE PROMOTION OF HEALTHY MASCULINITIES WITH AND FOR BOYS AND YOUNG MEN

Location: Remote work, for a person primarily based in Mexico or Central America.

Type of contract: Temporary service contract

Contract start date: May 1, 2024

Contract end date: April 30, 2025

Application Deadline: April 15th, 2024 (midnight Mexico Central Standard Time)

1. About Global Fund for Children

Global Fund for Children (GFC) invests in bold and committed community-based organizations that advance children's rights around the world. We are the only global nonprofit organization dedicated to identifying, funding, and supporting local organizations that advocate for the rights and empowerment of children and adolescents.

In 2022, we will partner with 300 local organizations in 50 countries, helping them deepen their impact and build their capacity to drive social change. We support community-based organizations to transform social norms, policies, and practices to create lasting change in the lives of children and youth, and we recognize the role of young people as leaders and agents of change.

Thanks to the generosity of our donors, GFC has invested \$56 million in more than 1,000 local organizations since 1997, benefiting more than 11 million children and youth around the world. We develop strong relationships with our partners. In a survey conducted by the Center for Effective Philanthropy that included anonymous feedback from our partners, GFC ranked among the highest in a database of 300 funders in terms of accessibility, responsiveness, and understanding of our partners' work.

2. About the HEEL Initiative

Launched in 2022, the HEEL (Mayan for transformation) initiative is the result of a collaboration between Summit Foundation, Kendeda Fund, and GFC. It builds on the progress made over the six years of GFC's Changing Gender Attitudes, Empowering Girls initiative, also a partnership with the Summit Foundation, with additional support from the Hawk Rock Foundation and the Girls Rights Project.

The main goal of the initiative is to promote effective and sustainable individual and social change for gender justice in Guatemala, Honduras and Nicaragua by:

- Support the efforts of youth groups, movements or organizations interested in promoting healthy masculinities, advocating for the gender justice movement, and strengthening the leadership skills of boys and young men to act as community promoters of healthy masculinities within their families and communities.

- Promote artistic creation and dignified storytelling to inspire dialogue and reflection, challenge dominant notions of masculinity, and encourage young men's contributions to gender justice narratives.
- Create safe spaces for boys and young men to challenge stigmas, attitudes and laws that undermine gender equality.
- Strengthen networking for advocacy and sharing of experiences and learning, connecting youth-led organizations and movements that promote healthy masculinities in Central America.

For more information about GFC and the HEEL Initiative, please visit:

<https://globalfundforchildren.org/initiatives/promoting-youth-leadership-for-gender-justice/>

3. Main Responsibilities

The objective of this consultancy is to develop an operational and methodological manual that will strengthen efforts to promote healthy masculinities with boys and young men, while synthesizing the experiences and lessons learned from the seven partners of the GFC HEEL Initiative in Guatemala, Honduras and Nicaragua, as well as other partners in the region. The handbook will specifically target community and grassroots organizations interested in integrating a focus on promoting healthy masculinities with boys and young men into their work.

Specific objectives:

To develop a technical operational manual that will

- Strengthen the understanding of the gender and masculinities approach in identifying and designing programs and policies for boys and young men in the Americas.
- Capture the progress and lessons learned in efforts to promote healthy masculinities developed by HEEL Initiative partners over the course of the Initiative.
- Promote tangible changes in attitudes and behaviors at the individual and collective levels that enable boys and young men to adopt patterns of masculinity based on caring, responsibility and respect.
- Dynamize processes for promoting healthy masculinities, incorporating a process perspective and including impact and outcome indicators.
- Promote the participation and leadership of boys and young men in all phases of the work, and challenge adult-centered positions and perspectives in identifying possible activities.
- Contribute to the development and sharing of methodologies and playful, artistic and creative perspectives that frame healthy masculinities work as transformative and liberating work.

Under the supervision of the GFC Regional Co-Director for the Americas, the selected consultant will develop a playful operational and methodological manual that includes at least the following components:

1. Conceptual framework.
2. International and regional normative frameworks on gender justice and masculinities.

3. Introduction and explanation of the importance of actively involving boys and young men in the struggle for gender justice.
4. Brief introduction to GFC's efforts to promote gender justice at the global and regional levels, with special emphasis on the HEEL Initiative for the Americas.
5. Progress and lessons learned from the HEEL Initiative.
6. Systematizing and organizing partners' methodologies and approaches to work, recovering playful and creative perspectives that promote youth leadership.
7. Participatory techniques to accompany processes of non-hegemonic masculinities. Some proposals for contributions that summarize important elements of the handbook to be interwoven with the networks of the Caring for Us Makes Us Well campaign and to be shared with partner organizations.
8. Practical recommendations for using the handbook
9. Tips on how to develop gender impact indicators to measure and monitor the progress of the handbook.

Activity	Deliverable	Date
Preparation of a technical proposal with an annotated table of contents and a methodological proposal for the preparation of all components of the handbook.	Document containing the technical methodological proposal (together with the financial proposal) of the person or consulting group.	Before April 15th, 2024
Draft a preliminary version of the handbook with room for adjustments and recommendations from the GFC team and its partners.	Preliminary version of the handbook	February 1, 2025
Preparation of a final document of no more than 40 pages that incorporates the inputs and changes requested by GFC, as well as supporting materials and inputs generated during the consultation process.	Final version of the handbook	April 30th, 2025
Develop a creative product with the results of the handbook for dissemination and use in GFC workshops and other venues of influence.	Creative communications product, including proposed posts for distribution on networks (such as Instagram).	April 30th, 2025

4. Competencies

Integrity: The selected person is expected to respect GFC's organizational values at all times: <https://globalfundforchildren.org/about-us/values/>.

Collaboration: This manual is the result of reflection, dialogue and collective effort. It is expected to be designed from a co-creation and sharing approach.

Creativity: We expect the handbook to be a novel and creative product. We welcome out-of-the-box "ideas" that challenge the way we understand gender justice advocacy work.

Professionalism: Demonstrate professional competence and expertise in your field of work.

5. Skills and experience

Essential Requirements:

- Bachelor's degree in humanities, social sciences, or related field.
- Strong knowledge of the socio-political context of Mexico and Central America.
- 3-5 years of experience implementing projects with a gender and/or healthy masculinities approach.
- 3-5 years of experience working with community and grassroots organizations in Mexico and/or Central America.
- Experience in the development of manuals and/or creative products for dissemination and awareness-raising on gender justice issues.
- Ability to speak and write Spanish.

Additional requirements will be evaluated:

- Oral and written proficiency in English.
- University degree in social sciences, gender studies or related field.
- Experience working with youth organizations and/or movements in Mexico and/or Central America.
- Experience working with philanthropic sector organizations in the region.

6. Remuneration

GFC will pay a maximum of US\$12,000 for this consultation. This amount includes travel and any other requirements the consultant may have to complete this manual.

7. Selection Process

Those interested in applying for the position should send a work proposal that includes the following sections

- Technical and methodological proposal
- Expected results and products
- Work schedule
- Financial proposal

The proposal should not exceed 10 pages.

Please click here to apply: <https://global-fund-for-children.breezy.hr/p/2f2f4b202701> by midnight, April 15th, 2024. Proposals submitted after the deadline will not be considered.

An internal GFC team will evaluate the proposals and communicate the results to the selected individual no later than April 25th, 2025. The selection committee's decision is final. The selected individual is expected to begin work on May 1, 2025.